

Het aantrekken en behouden van de juiste kwaliteit en kwantiteit van mensen die de haven nodig heeft, nu en in de toekomst

Zichtbaarheid vergroten van werken in de Rotterdamse haven

Jongeren/studenten kennis laten maken met de Rotterdamse haven

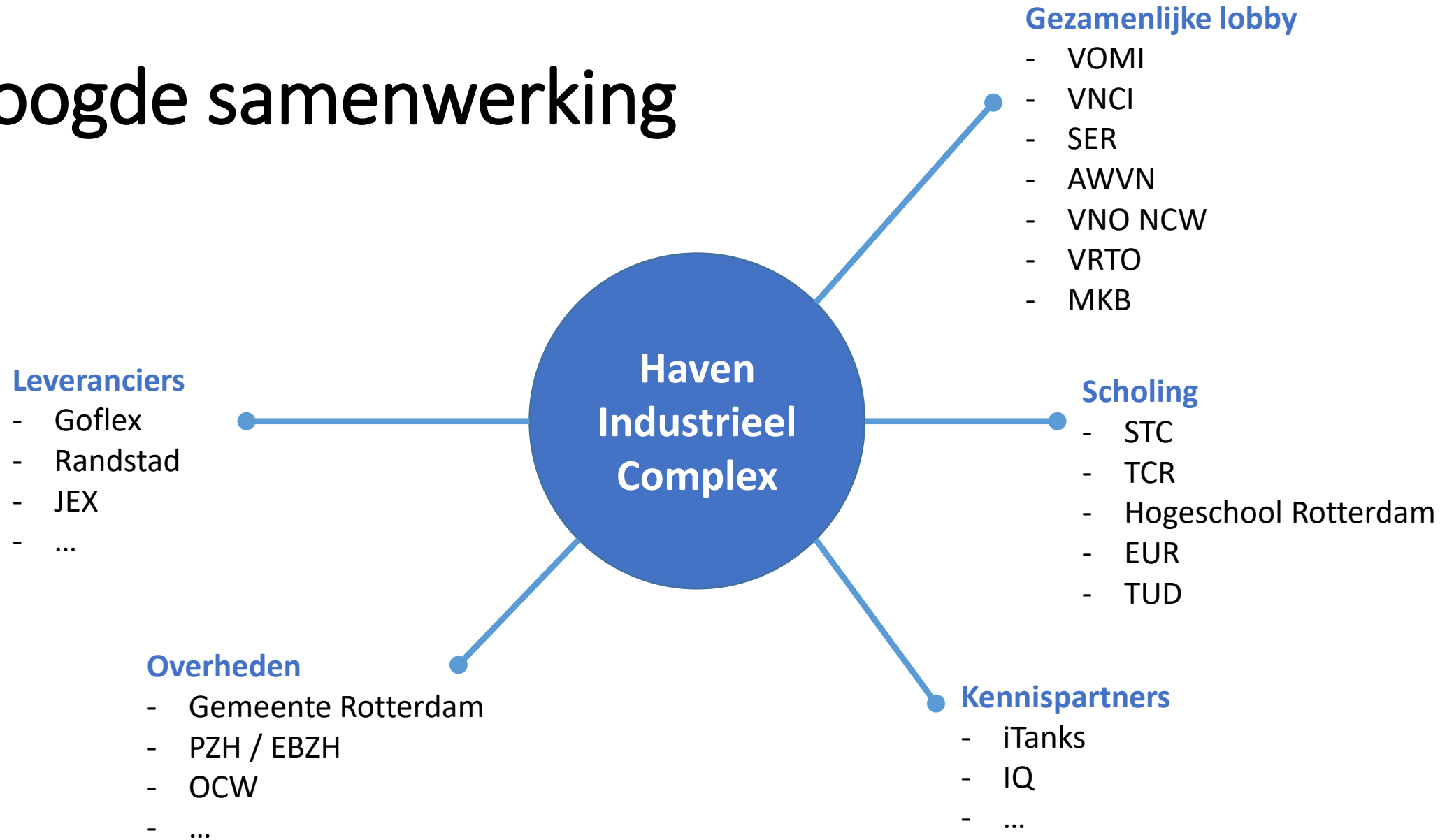
Meer sollicitanten per vacature in de haven

Bevorderen van arbeidsmobiliteit

Haven Human Capital Program



Beoogde samenwerking



Maatwerk is van belang

Per sector en per doelgroep



Industrie

Op- en
overslag

Logistiek

Maritiem

Haven
dienstverlening

MBO, HBO en WO Studenten

IT'ers en technici

Onbenut potentieel (Vrouwen, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, statushouders, mensen met diverse culturele achtergronden)

Joint Promotion

Kom werken in de haven of een specifieke sector?? Met min. 50 bedrijven samen optrekken in haven en/of sector promotie.

ZORG

WERKEN IN DE

VO
BRAINPORT
EINDHOVEN



Kom werken in
het onderwijs op
Voorne-Putten
en Rozenburg.

WIJ ZOEKEN JOU!



Ga voor alle vacatures naar vprpool.nl



LOC 1: Haven in balans met de stad

Doel

- Hogere instroom bij specifieke doelgroepen (zoals mensen met een andere etnische achtergrond) in de Rotterdamse haven.

Activiteiten

- Via Port of Pride en 010 Inclusief organiseren van bijeenkomsten, workshops en kennisnetwerk
- Versterken koppeling met NPRZ, via projecten mensen aan het werk krijgen in de haven

Beoogde partners

- Shell, KRVE, Mammoet, Vopak, CMA CGM, Alpatron, STC en NPRZ

KPI's

- Aantal aangesloten bedrijven binnen het netwerk
- Mate van diversiteit in het havengebied (bijv verhogen % vrouwen in de haven van 24% naar 40% in 2030)



LOC 2: Haven magneet voor jong talent

Carrière
startgarantie

Doelen

- Meer gediplomeerde uitstroom uit het onderwijs (mbo, en met name hbo en wo) naar de haven door een **onderscheidend imago en aantrekkelijk aanbod**.

Activiteiten

- Invoering “**havenbeurs**” voor specifieke opleidingen, koppelen aan Carrière Start Garantie aan andere opleidingen (mbo en hbo)
- Inrichting **haven afstudeerloket** voor hbo en wo (inrichting met Hogeschool Rotterdam)
- Inzet **hybride docenten** vereenvoudigen, inzet gastdocenten vergroten in apart programma
- Versterken samenwerking onderwijs-bedrijfsleven bij activiteiten rond loopbaan oriëntatie, Carrière beurzen, techniekpromotie, etc.
- Afspraken met onderwijsinstellingen **numerus fixus**

Beoogde partners

- Diverse bedrijven in verschillende sectoren. Sector specifieke carrière start garanties uitdelen. Eerst focus op de techniek (technische carrière start garanties?)
- EIC, JINC, Maritiem Museum, RPPC, onderwijsinstellingen (van PO tot WO), Jong Haven Vereniging

KPI's

- Aantal CSG's die per jaar worden uitgereikt
- Aantal studenten die jaarlijks instromen binnen bedrijven



**WERKEN IN
DE HAVEN.
MAKE IT HAPPEN.**

LOC 3: Eenvoudig van werk naar werk

(door samen te investeren in continue scholing)

Doelen

- Werken aan je eigen ontwikkeling moet bij zowel werkgevers als werknemers in de haven vanzelfsprekend worden.
- Grotere arbeidsmobiliteit binnen de haven
- Samenwerking tussen bedrijven bij het binden, boeien en behouden van personeel

Activiteiten

- Organisatie van kennis- en werkbijeenkomsten via Platform Silo binnen LWA
- Stimulering deelname Sociale Innovatie Academy
- Inrichting “haven loopbaan winkel”, “haven scholingsfonds” met scholingsvouchers

Beoogde partners

- Platform SILO
- Gemeente R'dam, PZH (scholingsfonds, JTF), FNV, CNV, Randstad, etc.

KPI's

- Aantal verzilverde scholingsvouchers | boost: samen werken aan jouw groei
- Aantal deelnemers aan sociale innovatie academy per jaar
- Aantal bedrijven dat heeft deelgenomen aan begeleiding van de haven loopbaan winkel
- Aantal opgevulde vacatures per jaar

« sociale
innovatie°
academie »

JUST
TRANSITION
FUND

LEER · WERK
· AKKOORD ·

You can check-out any time
you like,
But you can never leave!'

boost

Randstad boost:
samen werken

LOC 4: Werk in de haven is er voor iedereen

Doelen

- Zij-instroom vanuit andere sectoren en regio's verhogen, door een onderscheidend en aantrekkelijk aanbod
- Gezamenlijk loket waar iedereen die het kan en wil werken in de haven zich kan melden

Activiteiten

- Redesign van de HavenLeerWerkplaats naar voorbeeld van het House of Skills te Amsterdam
- Organisatie van meerdere HavenExperiences voor verschillende doelgroepen
- Goede begeleiding voor bedrijven en deelnemers

Beoogde partners

- Verschillende onderhoudsbedrijven, private opleidingsbedrijven en onderwijsinstututen
- Inzet commerciële recruitment

KPI's

- Aantal zij-instromers
- Aantal openstaande vacatures



LOC 5: Opzet Haven Leerwerkbedrijven

Doelen

- Door inrichting van collectieve bedrijfsscholen (voor verschillende sectoren) bieden van een **baan in plaats van een opleiding**

Activiteiten

- Fysieke werkplaatsen waar met behoud van salaris wordt geschoold.

Beoogde partners

- Lashing Centre; RDM Trainingplant; Damen
- Goflex, Metalent, iTanks, Matrans/ILS

KPI's

- Aantal (zij)-instromers in de haven



LOC 6: Aantrekken internationaal talent

Doelen

- Positionering Rotterdamse haven op internationale arbeidsmarkt
- Aantrekken buitenlands talent met juiste diploma's
- Verbeteren van secundaire voorwaarden (tijdelijke huisvesting / mobiliteit)

Activiteiten

- Ontwikkeling scholingsactiviteiten in buitenland (bv. Aruba of Suriname)
- Realisatie tijdelijke huisvesting
- Onderzoek opzet turn-around-pool

Beoogde partners

- Onderhoudsbedrijven, TCR, HR, onderwijs
- Rotterdam Maritime Capital of Europe, RPPC

KPI's

- Aantal samenwerkende bedrijven
- Aantal studenten



Roadmap

Midden lange termijn acties

- A. Opzet programmatische aanpak hybride en gastdocenten
- B. Havenpromotie programma n.a.v. joint promotion plan
- C. Verkenning House of Skills concept

Midden lange termijn acties

- A. Inrichten Haven Leerwerkbedrijf
- B. Inrichten haven scholingsloket en haven scholingsfonds
- C. Platform/website zorgt voor X matches per jaar naar de haven.

Lange termijn acties

- A. House of Skills operationeel
- B. Haven leer-werk bedrijf operationeel
- C. Scholing in het buitenland

Korte termijn acties voor opvullen vacatures

- A. Inzet externe (commerciële) partijen voor invulling van 300 bestaande vacatures
- B. Gezamenlijke presentatie Onderwijs- en Carrièrebeurzen
- C. Organisatie Havenexperiences
- D. Carrière start garanties en inrichting haven afstudeerloket
- E. Verkenning Haven LeerWerkbedrijf

Korte termijn acties voor zichtbaarheid werken in de Rotterdamse haven

- A. Campagne Joint promotion van werken in de Rotterdamse haven.
 - Zichtbaarheid bij onderwijsinstellingen d.m.v. gastcolleges en carrière beurzen.
 - Zichtbaarheid online (social media kanalen).
- B. Ontwikkeling van een platform /website met vacatures en beroep kansen.
- C. Aandacht diversiteit via Port of Pride
- D. Bedrijfsbijeenkomsten per sector organiseren (halfjaarlijks).

1.

3.

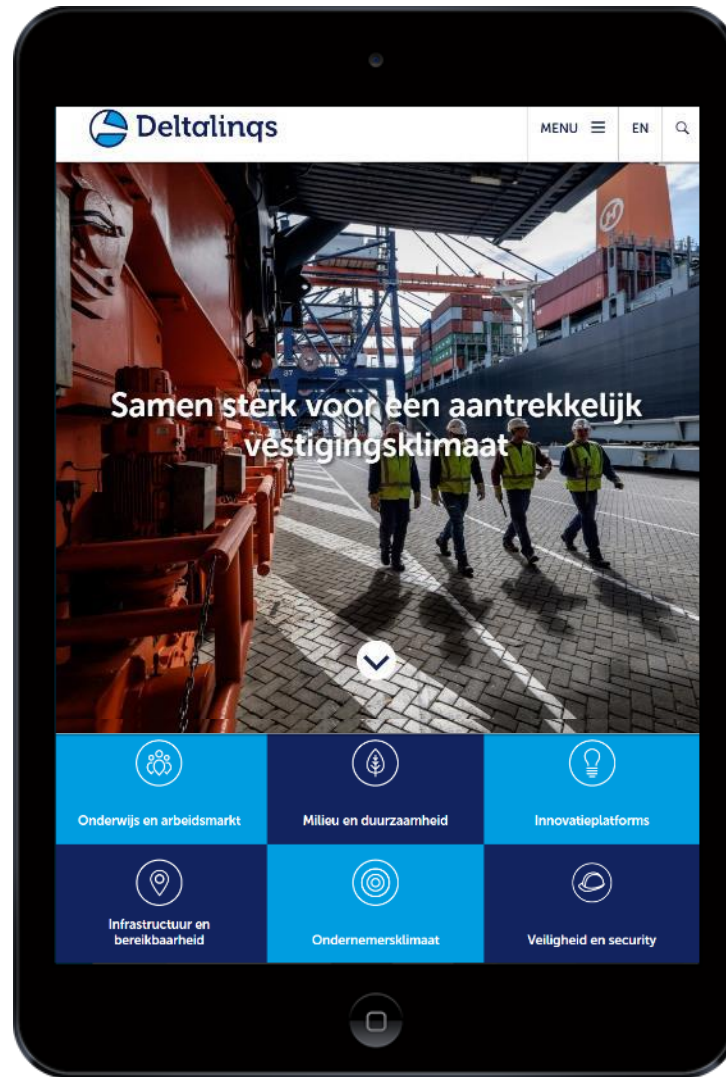
4.

5.

2.

Waar staan we over 3-5 jaar?

- Vacatures teruggedrongen van 8.000 naar 4.000??
- Meer sollicitanten per vacature voor bedrijven in het havengebied. Vooral voor de MKB bedrijven en in specifieke sectoren zoals de procestechniek- en maintenance, offshore wind en maritieme dienstverlening.
- De haven staat bekend als een aantrekkelijke werkplek, zowel onder jongeren, werkenden als mensen zonder werk.
- De haven is een inclusieve werkgemeenschap geworden, waarin iedereen welkom is (o.a. meer vrouwen aan het werk, meer mensen met een etnische achtergrond en meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt).



Vragen?

